Panduan untuk Kisah Kejayaan
Guide for Success Stories

Tujuan dokumen ini adalah untuk menyediakan panduan kepada penyelia-penyelia (pengurus atau penolong pengurus) bagi jenis maklumat yang diperlukan untuk Kisah Kejayaan yang ditemui melalui Pusat Internet (PI).
The purpose of this document is to provide a guide to the supervisors (manager or assistant manager) on the type of information required in the success stories found through Pusat Internet (PI).

Types of Success Story *(please tick (√) one)*

(√) √ Keusahawanan
◻ Celik ICT / Komuniti Pintar

Service Provider *(please tick (√) one)*

(√) √Telekom Malaysia (TM)
◻ Celcom
◻ Maxis
◻ Digi
◻ Packet 1 (P1)
◻ Time
◻ Redtone
◻ Danawa

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
Maklumat PI	

Nama PI	*Kampung Hilir Maludam*		
Nama Pengurus	*Dyg Siti Endun Binti Abg Ariffin*	**No. Telefon**	*011-5847619*
Nama Penolong Pengurus	*Noreda Binti Sa'adi*	**No. Telefon**	*013-8265494*
Email	*kghilirmaludam@pi1m.com.my*		

Lokasi

Daerah	*Betong*	**DUN**	*N.28 Lingga*
Mukim	*Betong*	**Parlimen**	*P201 Batang Lupar*
Negeri	*Sarawak*		

<table>
<tr><th>ITEM
JENIS</th><th>INFORMATION
MAKLUMAT</th></tr>
<tr><td>Maklumat Individu/ Organisasi</td><td>
<table>
<tr><td>Nama</td><td>Nama usahawan/ komuniti/ individu yang Berjaya
Zainab Binti Selamat</td><td>Umur</td><td>49 Tahun</td></tr>
<tr><td>Email</td><td>-</td><td>No. Telefon</td><td>019-4673971</td></tr>
<tr><td>Alamat</td><td>Kampung Tengah Maludam, 94950 Pusa, Sarawak.</td><td>Tahun menjadi Ahli PI</td><td>2014</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Bentuk perniagaan</td><td>Peniaga produk keluaran tempatan iaitu keropok udang (keropok payak). Keropok udang merupakan salah satu produk tempatan yang terkenal dengan keunikannya yang akan mengembang apabila digoreng. Warna warni keropok udang juga merupakan keunikan yang ada pada keropok udang. Keropok udang dihasilkan</td></tr>
<tr><td>Kisah kejayaan</td><td>
<u>Latar belakang</u>

Merupakan seorang suri rumah yang menjual dan menghasilkan produk tempatan Kampung Maludam iaitu keropok udang atau lebih dikenali sebagai keropok payak.

<u>Sebelum penggunaan ICT/ penglibatan PI</u>

Sebelum penggunaan ICT, permintaan terhadap keropok udang hanya bergantung kepada permintaan penduduk di sekitar Maludam. Promosi hanya dapat dijalankan di kawasan sekitar Maludam melalui hebahan orang ramai mengenai produk tersebut.

<u>Selepas penggunaan ICT/ penglibatan PI</u>

Selepas mengenali dunia ICT, kehidupan harian saya berubah. Internet memberi titik permulaan yang baru dalam perniagaan keropok udang yang saya jalankan. Internet mengubungkan saya dengan komuniti setempat melalui media sosial seperti Facebook. Kini, saya menggunakan facebook sebagai salah satu medium untuk mempromosikan keropok udang yang saya hasilkan. Ia amat memudahkan, menjimatkan masa serta memberi satu pengalaman yang baru dalam mengembangkan dan mengekalkan perniagaan yang saya jalankan.
Mengenali cara mempromosikan produk didalam atas talian memberi pengalaman baru, dimana kita mengaplikasikan kemudahan teknologi yang ada dengan sebaiknya. Jika sebelum ini, saya hanya mengambil pesanan untuk penduduk di sekitar Maludam, tetapi kini saya juga mengambil tempahan di luar

</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>ITEM
JENIS</th><th>INFORMATION
MAKLUMAT</th></tr>
<tr><td></td><td>kawasan Maludam dan ia bergantung kepada permintaan pelanggan.</td></tr>
<tr><td>Penggunaan PI</td><td><u>Apa yang dipelajari melalui PI</u>
Mengikuti asas komputer
Mempelajari Microsoft office seperti Word, Excel, Powerpoint
Mempelajari penggunaan internet seperti email, carian maklumat di internet, youtube dan sebagainya
Mempelajari dan mengikuti latihan keusahawanan dan Intel
<u>Bagaimana PI membantu perkembangan perniagaan/ peningkatan tahap kemahiran ICT</u>
PI banyak memainkan peranan dalam meningkatkan kemahiran dan pengetahuan penduduk sekitar terutama dalam bidang ICT dan keusahawanan. Program yang dijalankan di PI amat menggalakkan komuniti agar lebih cenderung dan mendekatkan diri dalam dunia ICT.
Kemudahan internet memudahkan capaian penduduk setempat dengan dunia luar. Tiada istilah jarak yang memisahkan dan sempadan yang membataskan apabila internet digunakan sebagai perantara ataupun jambatan yang menghubungkan kita dengan dunia luar. Sebagai seorang usahawan kecil, kewujudan internet amat diperlukan bagi membantu memperkembangkan perniagaan secara meluas. Mempromosi menggunakan internet amat memudahkan, hanya dengan sekali hebahan di media sosial, ia dapat di promosi secara meluas sekelip mata.</td></tr>
<tr><td>Online Platform</td><td><table><tr><td>Laman Web</td><td>Berita, carian google,youtube</td><td>Blog</td><td>-</td></tr><tr><td>FB</td><td>Zainab Selamat</td><td>Instagram</td><td>-</td></tr><tr><td>Whatsapp</td><td>-</td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
Gambar & Keterangan	i) Bengkel Latihan ICT/ Keusahawan yang dihadiri Caption : Berjaya menjawab kuiz berkenaan program Dashboard semasa Hari Bersama Komuniti 2016 ii) Produk / Hasil Transformasi

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT

Caption : Antara keropok udang yang dihasilkan oleh Puan Zainab

iii) Promosi di Media Sosial

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT

Caption : Menjalankan promosi di media sosial iaitu facebook.

iv) Lain-lain (contoh : proses penghasilan produk, penglibatan dalam aktiviti lain, dsb)

Caption : Sentiasa aktif mengikuti aktiviti PI dari tahun 2014 hingga sekarang.

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
Maklumbalas	*Saya berharap sangat agar diperbanyakkan lagi program keusahawanan yang menekankan perniagaan atas talian untuk pendedahan yang mendalam bagi usahawan seperti kami memandangkan PI mempunyai semua kemudahan yang lengkap bagi melancarkan perlaksanaan program tersebut.*

Sila kemukakan laporan ini berlandaskan panduan yang diberikan dan dihantar ke Jabatan Komuniti Pintar Digital melalui emel kepada
noor.hidayah@cmc.gov.my

Tarikh Penyerahan Laporan :

Tempoh data	Penyerahan laporan
Suku Pertama (Jan – Mac)	**sebelum 1 April**
Suku Kedua (April – Jun)	**sebelum 1 Julai**
Suku Ketiga (Julai – Sep)	**sebelum 1 Oktober**
Suku Keempat (Okt – Dis)	**sebelum 1 Januari**