Panduan untuk Kisah Kejayaan
Guide for Success Stories

Tujuan dokumen ini adalah untuk menyediakan panduan kepada penyelia-penyelia (pengurus atau penolong pengurus) bagi jenis maklumat yang diperlukan untuk Kisah Kejayaan yang ditemui melalui Pusat Internet (PI).
The purpose of this document is to provide a guide to the supervisors (manager or assistant manager) on the type of information required in the success stories found through Pusat Internet

Types of Success Story *(please tick (√) one)*

(√) ◻ Keusahawanan
◻ Celik ICT / Komuniti Pintar

Service Provider *(please tick (√) one)*

(√) ◻ Telekom Malaysia (TM)
◻ Celcom
◻ Maxis
◻ Digi
◻ Packet 1 (P1)
◻ Time
◻ Redtone
◻ Danawa

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT			
Maklumat PI	**Nama PI**	*Kampung Hilir Maludam*		
	Nama Pengurus	*Dyg Siti Endun Binti Abg Ariffin*	**No. Telefon**	*011-5847619*
	Nama Penolong Pengurus	*Noreda Binti Sa'adi*	**No. Telefon**	*013-8265494*
	Email			
Lokasi	**Daerah**	*Betong*	**DUN**	*N.28 Lingga*
	Mukim	*Betong*	**Parlimen**	*P201 Batang Lupar*
	Negeri	*Sarawak*		

<table>
<tr><th>ITEM
JENIS</th><th>INFORMATION
MAKLUMAT</th></tr>
<tr><td>Maklumat Individu/ Organisasi</td><td>
<table>
<tr><td>Nama</td><td>Nama usahawan/ komuniti/ individu yang berjaya
Hajah Safiah Binti Haji Embu</td><td>Umur</td><td>51 Tahun</td></tr>
<tr><td>Email</td><td>-</td><td>No. Telefon</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Alamat</td><td>Kampung Hilir Maludam, 94950 Pusa, Sarawak.</td><td>Tahun menjadi Ahli PI</td><td>2014</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Bentuk perniagaan</td><td>Peniaga tempatan yang menjual produk tempatan seperti pais lemantak, sos pencicah, pitis, pekasam dan cucur pisang madu.</td></tr>
<tr><td>Kisah kejayaan</td><td>
<u>Latar belakang</u>
Seorang guru kafa dan peniga tempatan yang menjual produk tempatan seperti pais lemantak, sos pencicah, pitis, pekasam kasam, cucur pisang madu untuk penduduk sekitar. Selain itu, produk beliau iaitu pais lemantak merupakan produk yang paling disukai oleh penduduk setempat.

<u>Sebelum penggunaan ICT/ penglibatan PI</u>
-Promosi produk terhad menggunakan kaedah hebahan untuk memperkenalkan produk kepada sasaran pelanggan. Memerlukan jangka masa tertentu untuk menghebahkan produk kepada sasaran pelanggan yang tinggal di luar atau berdekatan Kampung Maludam.

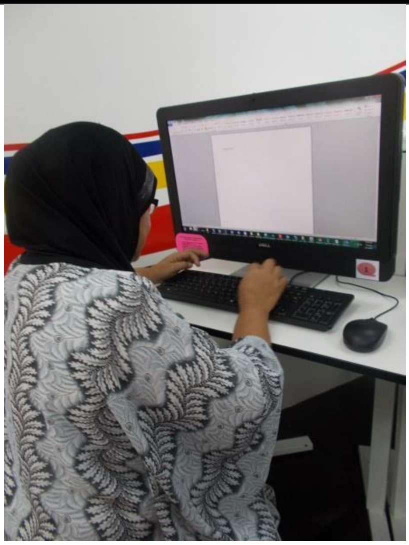
<u>Selepas penggunaan ICT/ penglibatan PI</u>
- Internet menjadi bahan rujukan utama saya sebagai guru kafa. Saya banyak memuat turun soalan-soalan ujian dan nota untuk rujukan.
- Dengan adanya internet ia membantu saya untuk lebih kreatif untuk mempelbagaikan produk saya.
- Internet memberi perubahan besar kepada saya dan perniagaan saya. Bahkan internet kini menjadi keperluan bagi saya. Meskipun baru sahaja berjinak-jinak dalam dunia internet tapi manfaat yang diperolehi cukup besar impaknya. Facebook merupakan medium kedua bagi saya mempromosikan produk jualan saya.Alhamdulillah, sedikit sebanyak ianya membantu meningkatkan jualan saya dan saya yakin ianya akan lebih meningkat dimasa akan datang.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>ITEM
JENIS</th><th>INFORMATION
MAKLUMAT</th></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Penggunaan PI</td><td><u>Apa yang dipelajari melalui PI</u>

- Mengikuti kelas asas komputer
- Mempelajari Microsoft office seperti Word, Excel, Powerpoint
- Mempelajari penggunaan internet seperti email, carian maklumat di internet,youtube dan sebagainya
- Mempelajari dang mengikuti latihan keusahawanan dan Inte
- Aktif dalam mengikuti program yang dianjurkan di PI1M seperti Hari Bersama Komuniti dan I-Health Dayl

<u>Bagaimana PI membantu perkembangan perniagaan/ peningkatan tahap kemahiran ICT</u>
- Pendedahan mengenai asas keusahawanan dalam latihan yang dijalankan di PI membantu meningkatkan pemahaman dalam bidang usahawan.
- Kemudahan yang disediakan di PI membantu memudahkan urusan-urusan tertentu seperti mencetak pelekat (sticker) produk, fotostat, imbasan dan sebagainya.</td></tr>
<tr><td>Online Platform</td><td>
<table>
<tr><td>Laman Web</td><td>Berita, carian google,youtube</td><td>Blog</td><td>-</td></tr>
<tr><td>FB</td><td>GH Pais</td><td>Instagram</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Whatsapp</td><td>-</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Gambar & Keterangan</td><td>i) Bengkel Latihan ICT/ Keusahawan yang dihadiri</td></tr>
</table>

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT



Caption : Puan Hajah Safiah menyiapkan tugasan selepas latihan

ii) Produk / Hasil Transformasi

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT

Caption : Antara produk keluaran Puan Hajah Safiah dengan label penjenamaan sendiri(pitis dan sos pencicah) serta satu produk basah keluaran Puan Hajah Safiah, Pais Lemantak. Pais Lemantak pernah dijual dan dipromosikan sekitar Malaysia anjuran Jabatan Pertanian.

iii) Promosi di Media Sosial

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
	Caption : Mempromosikan salah satu produk yang diniagakan di Facebook iv) Lain-lain (contoh : proses penghasilan produk, penglibatan dalam aktiviti lain, dsb) Caption : Memenagi Pertandingan Gerai Meletop dan produk paling laris pada Hari Bersama Komuniti anjuran PI pada Mac lalu
Maklumbalas	*Latihan dan kursus yang dijalankan di PI merupakan salah satu alternatif yang sangat membantu usahawan tempatan. Kami yang tinggal dikawasan luar bandar memerlukan pendedahan tersebut bagi meningkatkan lagi daya saing dan ekonomi dalam bidang yang diceburi. Petugas-petugas PI banyak membantu dan memberi bimbingan untuk memperbaiki kelemahan dan membuat penambahbaikan.*

Sila kemukakan laporan ini berlandaskan panduan yang diberikan dan dihantar ke Jabatan Komuniti Pintar Digital melalui emel kepada
noor.hidayah@cmc.gov.my

Tarikh Penyerahan Laporan :

Tempoh data	Penyerahan laporan
Suku Pertama (Jan – Mac)	sebelum 1 April
Suku Kedua (April – Jun)	sebelum 1 Julai
Suku Ketiga (Julai – Sep)	sebelum 1 Oktober
Suku Keempat (Okt – Dis)	sebelum 1 Januari