

Panduan untuk Kisah Kejayaan

Guide for Success Stories

Tujuan dokumen ini adalah untuk menyediakan panduan kepada penyelia-penyelia (pengurus atau penolong pengurus) bagi jenis maklumat yang diperlukan untuk Kisah Kejayaan yang ditemui melalui Pusat Internet (PI).

The purpose of this document is to provide a guide to the supervisors (manager or assistant manager) on the type of information required in the success stories found through Pusat Internet (PI).

Types of Success Story (please tick (√) one)

(√) Keusahawanan

Celik ICT / Komuniti Pintar

Service Provider (please tick (√) one)

(√) Telekom Malaysia (TM)

Celcom

Maxis

Digi

Packet 1 (P1)


Time

Redtone

Danawa

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT			
Maklumat PI	Nama PI	<i>Kampung Hilir Maludam</i>		
	Nama Pengurus	<i>Dyg Siti Endun Binti Abg Ariffin</i>	No. Telefon	<i>011-5847619</i>
	Nama Penolong Pengurus	<i>Noreda Binti Sa'adi</i>	No. Telefon	<i>013-8265494</i>
	Email	<i>kghilirmaludam@pi1m.com.my</i>		
Lokasi	Daerah	<i>Betong</i>	DUN	<i>N.28 Lingga</i>
	Mukim	<i>Betong</i>	Parlimen	<i>P201 Batang Lupar</i>
	Negeri	<i>Sarawak</i>		

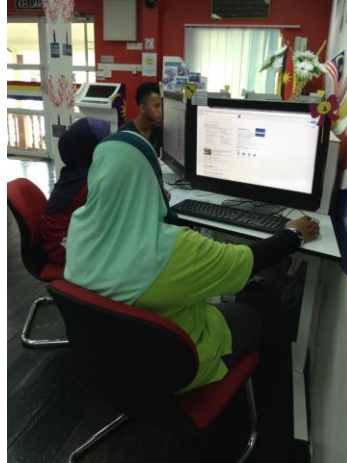
ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT			
Maklumat Individu/ Organisasi	Nama	NAZINORZIMA BINTI ROSLEE	Umur	30 TAHUN
	Email	Nazinorzima87@gmail.com	No. Telefon	019-78347640
	Alamat	KAMPUNG HILIR MALUDAM,94950 PUSA, BETONG SARAWAK	Tahun menjadi Ahli PI	2014
Bentuk perniagaan	<i>Usahawan atas talian yang sangat aktif mempromosi produk jualan melalui media sosial Facebook. Menjual pelbagai jenis produk kesihatan, kecantikan, tudung dan selendang, beg tangan dan lain-lain.</i>			
Kisah kejayaan	<p><u>Latar belakang</u></p> <p><i>Nazinorzima merupakan seorang penjawat awam dan mula berkecimpung secara aktif dalam bidang perniagaan atas talian bermula hujung tahun 2014. Bermula dengan hanya menjual satu jenis prdoduk pada ketika itu, kini beliau telah mengembangkan lagi perniagaannya dengan menjual pelbagai jenis produk. Nazinorzima juga telah berjaya membina sebuah mini kedai di satu sudut rumahnya dengan duit hasil keuntungan yang diperolehi. Kini, tidak hanya aktif berniaga di Facebook tetapi turut menjual produk dirumahnya dengan memberi khdimat nasihat/ tips kepada pelanggan.</i></p> <p><u>Sebelum penggunaan ICT/ penglibatan PI</u></p> <p><i>Pengetahuan ICT hanya terhad kepada asas penggunaan komputer sahaja. Mengenali Microsoft Office hanya sekadar nama sahaja kerana tidak pandai untuk menggunakannya.</i></p> <p><u>Selepas penggunaan ICT/ penglibatan PI</u></p> <p><i>Bermulanya penubuhan PI pada tahun 2014 pada ketika itu, Nazinorzima mula berjinak semula dengan penggunaan komputer. Pada awalnya hanya menjadi pengunjung sahaja, tetapi setelah mengetahui latihan ICT percuma untuk ahli berdaftar, Nazinorzima mula berdaftar menjadi ahli dan menghadiri latihan/kelas pada hujung minggu. Bermula dengan Asas Komputer dan Microsoft Office, Nazinorzima turut berminat dengan Latihan Keusahawanan dan sekarang mula berjinak untuk mengenali Aplikasi Dashboard Komuniti. Walaupun agak jarang dapat melibatkan diri dalam setiap program yang diadakan oleh pihak PI kerana kekangan masa dan tuntutan tugas, tetapi usaha Nazinorzima yang sering berkunjung ke PI apabila ada kelapangan banyak membantu beliau dalam perniagaan. Di PI inilah beliau mengenali Perbankan dan perniagaan atas talian yang banyak membantu mengembangkan perniagaannya.</i></p>			

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT												
Penggunaan PI	<p><u>Apa yang dipelajari melalui PI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Asas Komputer dan system operasi ✓ Komponen-komponen komputer ✓ Microsoft Office ✓ Asas Internet ✓ Carian Google ✓ Latihan Keusahawanan ✓ E-Perniagaan ✓ E-Kerajaan ✓ Dashboard Komuniti (terkini) <p><u>Bagaimana PI membantu perkembangan perniagaan/ peningkatan tahap kemahiran ICT</u></p> <p>Dengan adanya kemudahan internet, bantuan petugas PI, dan kemudahan lain yang ada, banyak membantu proses kelancaran urusan perniagaan saya. Nyata benarlah pepatah “dunia dihujung jari” dengan adanya internet. Pelanggan saya kini dari pelbagai negeri setelah promosi dilaman sosial dibuat.</p>												
Online Platform	<table border="1" data-bbox="350 1041 1430 1224"> <thead> <tr> <th data-bbox="350 1041 566 1100">Laman Web</th> <th data-bbox="566 1041 946 1100"></th> <th data-bbox="946 1041 1164 1100">Blog</th> <th data-bbox="1164 1041 1430 1100"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="350 1100 566 1167">FB</td> <td data-bbox="566 1100 946 1167"><i>Nazinatorzima Roslee</i></td> <td data-bbox="946 1100 1164 1167">Instagram</td> <td data-bbox="1164 1100 1430 1167"><i>Nazinatorzima Roslee</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="350 1167 566 1224">Whatsapp</td> <td data-bbox="566 1167 946 1224"><i>019-7347640</i></td> <td data-bbox="946 1167 1164 1224"></td> <td data-bbox="1164 1167 1430 1224"></td> </tr> </tbody> </table>	Laman Web		Blog		FB	<i>Nazinatorzima Roslee</i>	Instagram	<i>Nazinatorzima Roslee</i>	Whatsapp	<i>019-7347640</i>		
Laman Web		Blog											
FB	<i>Nazinatorzima Roslee</i>	Instagram	<i>Nazinatorzima Roslee</i>										
Whatsapp	<i>019-7347640</i>												
Gambar & Keterangan	<p>i) Bengkel Latihan ICT/ Keusahawan yang dihadiri</p> <div data-bbox="703 1371 1024 1808" style="text-align: center;">  </div>												

**ITEM
JENIS****INFORMATION
MAKLUMAT**

Caption : *(berbaju hijau) Nazinorzima mengikuti pertandingan menaip pantas*

ii) Produk / Hasil Transformasi

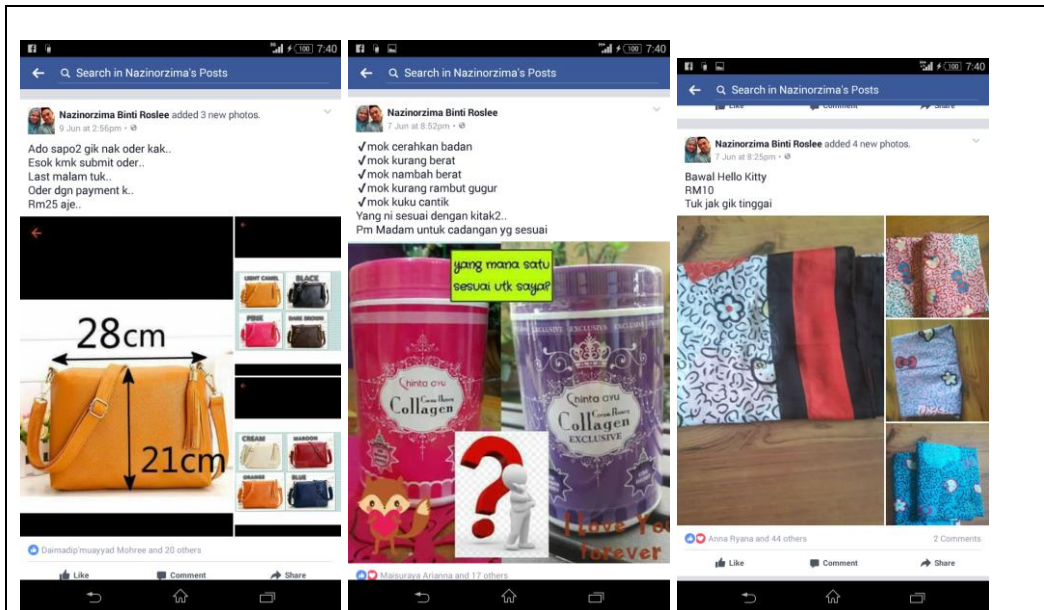


Caption : Menggemaskini produk baru di laman Facebook setelah selesai sesi latihan

iii) Promosi di Media Sosial

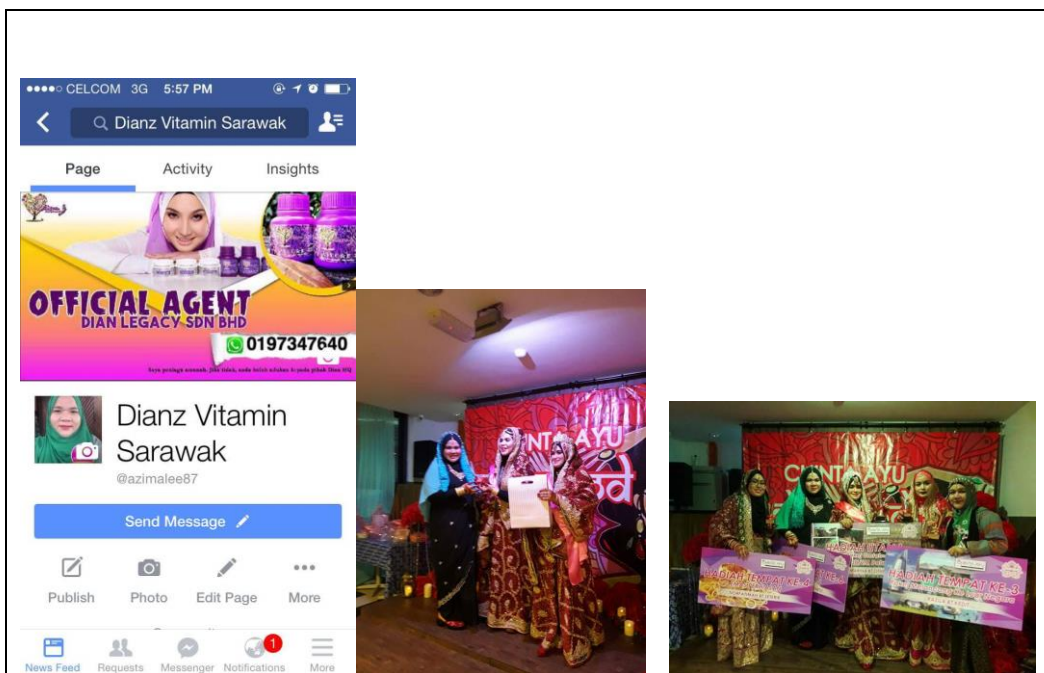
**ITEM
JENIS**

**INFORMATION
MAKLUMAT**



Caption : Promosi produk di Facebook

iv) Lain-lain (contoh : proses penghasilan produk, penglibatan dalam aktiviti lain, dsb)



Caption : 1. Agen sah Produk Dianz Vitamin
2. Menerima anugerah daripada Produk Chinta Ayu (Antara top seller di Sarawak)

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
Maklumbalas	<i>Semoga PI akan sentiasa meningkatkan mutu perkhidmatan dan menambah pelbagai lagi kemudahan yang diperlukan agar dapat membantu komuniti kampung sekaligus meningkatkan sosioekonomi tempatan.</i>

Sila kemukakan laporan ini berlandaskan panduan yang diberikan dan dihantar ke Jabatan Komuniti Pintar Digital melalui emel kepada noor.hidayah@cmc.gov.my

Tarikh Penyerahan Laporan :

Tempoh data	Penyerahan laporan
Suku Pertama (Jan – Mac)	sebelum 1 April
Suku Kedua (April – Jun)	sebelum 1 Julai
Suku Ketiga (Julai – Sep)	sebelum 1 Oktober
Suku Keempat (Okt – Dis)	sebelum 1 Januari